


«Утверждаю»  


Директор ЛОУНБ

И.В. Семёнова

**Положение**  
**о конкурсе дизайн-концепций сувенирной продукции библиотеки**  
**«Малый тираж-2. Восстание машин»**  
**в общедоступных библиотеках Ленинградской области**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Конкурса дизайн-концепций «Малый тираж-2. Восстание машин» (далее — Конкурс), критерии оценки и требования к его участникам, порядок подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте Ленинградской областной универсальной научной библиотеки, сайтах библиотек Ленинградской области, также в социальных сетях.

1.3. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью конкурса является повышение привлекательности библиотек Ленинградской области за счет повышения качества и оригинальности сувенирной продукции, общего оформления библиотек.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1 Популяризация творческой деятельности для содействия формированию интеллектуально развитой, гармоничной личности сотрудника библиотеки, поддержанию творческих способностей и эстетического вкуса сотрудников библиотек.

2.2.2 Развитие инновационного творчества, а также навыков разработки дизайна и дизайнерских концепций с помощью ИИ.

2.2.3 Привлечение общественного внимания и повышение интереса к чтению через раскрытие литературного творчества писателей с помощью графического дизайна.

### 3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Организацию и проведение Конкурса обеспечивает Ленинградская областная универсальная научная библиотека (Далее — «организатор») при поддержке Комитета по культуре и туризму Ленинградской области.

3.2. В Конкурсе могут участвовать все сотрудники общедоступных библиотек Ленинградской области.

3.3. Срок проведения Конкурса устанавливаются с 10 марта по 30 июня 2025 года в три этапа:

1-й этап — с 10 марта по 31 мая — сбор заявок на конкурс;

2-й этап — с 01 по 12 июня — оценка представленных работ Жюри, выбор шорт-листа для голосования.

3-й этап — с 13 по 30 июня — открытое голосование читателей библиотек за лучшую концепцию из шорт-листа.

3.4. На Конкурс представляются дизайн-концепции, раскрывающие литературное творчество или литературные направления по двум номинациям:

3.4.1. Номинация «ТекСТиль» — разработка дизайнерской концепции для текстильной продукции: футболка, толстовка, свитшот, поло, сумка-шоппер, рюкзак, поясная сумка, головной убор, аксессуары и пр.;

3.4.2. Номинация «На память» — разработка дизайнерской концепции для линейки сувенирной продукции на выбор участника: блокноты, ручки, наклейки, открытки, чашки и прочее. Линейка должна состоять из нескольких предметов (но не более 5). Все предметы линейки должны быть выполнены в едином художественно-образном стиле

3.5. Каждый участник Конкурса может представить не более 1-й (одной) работы на Конкурс по каждой номинации.

3.6. При разработке дизайнерских концепций необходимо учесть айдентику, смыслы и ценности общедоступных библиотек Ленинградской области и колорит «малой Родины», применить программы визуализации, основанные на ИИ.

3.7. В качестве конкурсной работы необходимо представить презентацию в формате PDF, содержащую описание концепции и варианты визуализации (эскизы, рисунки, макеты и пр.) предлагаемой атрибутики.

3.8. Комплект материалов от каждого участника, включающий:

- заявку на участие в конкурсе, предоставляется в электронном виде: <https://forms.yandex.ru/u/67bc3a3ed04688c88949a91f/>

- презентацию дизайн-концепции в формате PDF, представляется в электронном виде в Оргкомитет по адресу электронной почты [lounb.nmo@mail.ru](mailto:lounb.nmo@mail.ru) (с обязательным указанием «ДИЗАЙН» в теме письма).

Координатор Конкурса – Михаил Игоревич Скипский 8(921)314-09-41 (сотрудник Отдела библиотечного маркетинга и PR ЛОУНБ).

#### **4. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса**

4.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

4.2. Предоставляя работу для участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на представленную им работу принадлежат исключительно ему и использование этой работы при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам конкурса в связи с опубликованием работы и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

- обязуется выступить в суде в качестве третьего лица, на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованной работы;

- дает согласие на предоставление Организаторам права на публичный доступ к представленным работам, не преследующий коммерческие цели: выставки, возможные публикации этих произведений на безгонорарной основе в печатных изданиях, в интернет-ресурсах и т. д. с использованием данных «Анкеты участника».

При этом за Участниками сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять работы.

4.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

4.4. Работы, представленные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике Конкурса;

- низкий художественный уровень работы.

#### **5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

5.1. Итоги Конкурса не позднее 1 августа 2025 г. подводит Жюри, состав которого формирует и утверждает Организатор.

5.2. Итоги Конкурса размещаются на сайте ЛОУНБ и иных печатных и интернет-источниках.

5.3. Оценка работ производится по 5-балльной шкале. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

- концептуальность: дизайн-концепция должна выражать ясную и легко считываемую идею, связанную с литературой;
- качество исполнения: эскизы должны быть выполнены на высоком художественном уровне;
- креативность: принт должен содержать оригинальную нестандартную креативную концепцию, быть запоминающимся, интересным целевым аудиториям — читателям библиотек, партнерам и жителям города.

5.4. Решение Жюри принимается двумя третями голосов и оформляется соответствующим протоколом.

5.5. Награждение победителей Конкурса и презентация лучших работ участников Конкурса проводится на «Библиотечной столице» в сентябре 2025 г.

5.6. Победителям вручаются дипломы за 1,2,3 места и памятные подарки.

5.7. По решению Жюри могут быть учреждены Гран-при, Специальные дипломы и Почетные грамоты.